



CONVITE À MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE PARA PARTICIPAR

No Evento B2B sobre a Cadeia de valor Farmacêutica – A ter lugar em Lusaka, Zâmbia, de 15 a 16 de Outubro de 2025

A Comunidade de Desenvolvimento da África Austral (SADC) continua a avançar com a sua agenda de industrialização regional ao abrigo da Estratégia e Roteiro para a Industrialização da SADC (2015-2063), que visa transformar as economias da região, de economias baseadas em recursos em centros industriais de alta produtividade e valor acrescentado, através do reforço das cadeias de valor regionais e globais, do fortalecimento do comércio intra-regional, do posicionamento competitivo das indústrias nos mercados globais e da promoção de redes de produção transfronteiriças robustas. Com base nesta visão, será convocado um evento Business-to-Business (B2B) [empresa a empresa] em Lusaka, Zâmbia, para catalisar parcerias dentro da cadeia de valor farmacêutica. Esta iniciativa está em conformidade com o Protocolo da SADC sobre Saúde, que preconiza uma região com procedimentos farmacêuticos, garantia de qualidade e registo harmonizados. Além disso, o Protocolo sobre Saúde apela à cooperação na produção e no aprovisionamento de medicamentos e produtos farmacêuticos. Em consonância com o Protocolo sobre Saúde, o B2B visa apoiar o crescimento do sector privado e a integração regional através de um ambiente político e regulatório com capacidade de resposta, que promova um diálogo produtivo entre os sectores público e privado e fomenta a circulação de insumos e produtos farmacêuticos através das fronteiras dos Estados-Membros da SADC.

O Evento B2B sobre Cadeia de Valor Farmacêutica proporciona uma plataforma dinâmica para as partes interessadas em toda a cadeia de valor farmacêutica, designadamente fabricantes de medicamentos e equipamentos médicos; distribuidores; associações profissionais; instituições financeiras (bancos multilaterais e nacionais de desenvolvimento, bancos comerciais, capital de risco); e armazéns centrais de medicamentos da SADC. Prevê-se que o evento estabeleça e fortaleça ligações estratégicas, promova o intercâmbio de conhecimentos técnicos e crie em conjunto soluções exequíveis para fazer face aos nós de estrangulamentos na produção, melhoria da qualidade, aprovisionamento e acesso ao mercado, adopção de tecnologia e distribuição de produtos farmacêuticos e bens de saúde na região da SADC. Além disso, o Evento B2B servirá de base para informar os intervenientes da

indústria farmacêutica sobre o progresso alcançado na harmonização das regulamentações relativas a medicamentos e produtos farmacêuticos na região da SADC; as perspectivas do Serviço de Contratação Pública Colectiva da SADC; e as oportunidades de financiamento para o desenvolvimento de novos negócios.

O evento B2B será organizado em conjunto com a Conferência Pharma Connect Africa, em **Lusaka (Zâmbia), de 15 a 16 de Outubro de 2025**. O evento incluirá as seguintes componentes:

- **Sessões Temáticas:** Debates focados na harmonização regulamentar, contratação pública colectiva e acesso ao financiamento.
- **Zonas de criação de redes:** espaços estruturados de criação de parcerias para que as partes interessadas identifiquem oportunidades de colaboração.
- **Balcões de informações:** acesso no local a recursos sobre iniciativas farmacêuticas da SADC, instrumentos de financiamento e acesso a financiamento

O Secretariado da SADC convida os intervenientes qualificados que preencham os requisitos a manifestarem o seu interesse em participar no evento. Todos os participantes dos Estados-Membros são bem-vindos, mediante o pagamento das suas próprias despesas. O patrocínio será concedido a um número limitado de partes interessadas que se candidatem e cumpram os critérios abaixo indicados. O pacote de patrocínio prevê transporte, acomodação e refeições para os participantes seleccionados. A selecção garantirá uma representação equitativa entre os Estados-Membros que participam na cadeia de valor farmacêutica. A selecção das empresas a patrocinar e a convidar para o evento será baseada nos seguintes critérios:

- a. Participação na cadeia de valor farmacêutica
- b. Experiência técnica única / conhecimento especializado na cadeia de valor (incluindo, entre outros, a produção de ingredientes farmacêuticos activos)
- c. Planos de expansão existentes ou previstos para os mercados regionais
- d. Ser cidadão de um dos Estados-Membros da SADC
- e. Valor acrescentado potencial da empresa para o evento.
- f. Compromisso em participar de todo o evento.
- g. Esforços comprovados para apoiar a igualdade de género e o envolvimento dos jovens — por exemplo, através do envolvimento de mulheres e jovens em cargos de liderança ou técnicos, adoptando uma abordagem empresarial inclusiva em termos de género ou oferecendo produtos ou serviços que beneficiem mulheres e jovens ou promovam a participação igualitária na cadeia de valor.

Os pesos de avaliação para as candidaturas são os seguintes:

- a. Relevância para o evento (30%) - alinhamento do participante com o lema do evento.
- b. Valor acrescentado técnico/conhecimento técnico da empresa (30%)
- c. Potencial de contribuição (20%) - relevância da empresa para o trabalho em rede regional.
- d. Diversidade e inclusão (20%) - género, juventude, país

Prazo de apresentação de candidatura

Todas as partes interessadas da região da SADC (candidatos autofinanciados e patrocinados) interessadas em participar no evento B2B são convidadas a apresentar as suas cartas de manifestação de interesse em participar.

Apresentação da manifestação de interesse em participar, com o assunto: “**Convite à manifestação de interesse, Ref.: “Evento B2B sobre o Valor Farmacêutico”** e enviar para o seguinte correio electrónico: cesare.events@giz.de ou carregar para o sítio web do evento: <https://cesareprivatenetworking.org/> o mais tardar até 17 de Setembro de 2025, às 23h00.

Nota: os documentos recebidos após o prazo estipulado não serão aceites.

Os interessados que manifestaram o seu interesse em participar no evento B2B serão notificados e receberão mais pormenores sobre o evento.