**ANÚNCIO PARA O RECRUTAMENTO DE UM ESPECIALISTA DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM PARA A LIMCOM**

**1. Introdução**

A Bacia do Rio Limpopo é partilhada por quatro Estados Membros da SADC, nomeadamente Botswana, Moçambique, África do Sul e Zimbabwe. O compromisso dos estados ribeirinhos de gerir os recursos hídricos da bacia de uma maneira colaborativa data de 1986, quando o “Comitê Técnico Permanente da Bacia do Limpopo” foi conjuntamente estabelecido. Em 2003, este quadro de cooperação foi promovido através do acordo multilateral que estabeleceu a Comissão do Curso de Água do Limpopo (LIMCOM), com o objectivo de “assessorar as Partes Contratantes sobre os usos do Limpopo, seus afluentes e águas para fins e medidas de protecção, preservação e gestão do Limpopo ”(acordo LIMCOM de 2003).

**2. Antecedentes**

Com o apoio do Programa Águas Resilientes da Chemonics Internacional, com assistência financeira da USAID, a LIMCOM pretende contratar serviços de um Especialista em Comunicação e Imagem para o Programa de Águas Resilientes, financiado pela USAID, para dar suporte técnico à sua parceira institucional, a Comissão de Águas do Limpopo (LIMCOM). O Programa Águas Resilientes, um projecto de cinco anos, visa construir comunidades e ecossistemas mais rsilientes e seguros em recursos hídricos da África Austral, através de uma gestão melhorada dos recursos naturais transfronteiriços e maior acesso aos serviços de água potável e saneamento. Pretendemos recrutar pessoas que tenham paixão por fazer a diferença na vida de pessoas em todo o mundo.

**3. Objecto da posição de especialista em comunicação e imagem:**

O especialista em comunicação e imagem desenvolverá e implementará uma estratégia para asseguar a partilha efectiva de informação e interagir e responder aos públicos alvo da LIMCOM. Isso será feito através de um processo de elaboração e revisão consultiva com os Estados membros e partes interessadas para disseminar eficazmente o mandato estratégico da LIMCOM e aumentar a conscientização das suas diversas actividades para diversos públicos alvo. A Estratégia de Comunicação e Visibilidade também orientará a gestão, circulação e uso eficientes da informação mais relevante (incluindo recepção e integração das contribuições do público alvo) pela LIMCOM. O resultado global desta actividade é de reforçar a capacidade da LIMCOM de comunicar mensagens chave e envolver as partes interessadas em torno da segurança hídrica transfronteiriça, gestão de recursos e outros objectivos chave, alinhados com o actual programa de trabalho da organização.

**4. Principais deveres e responsabilidades:**

As tarefas específicas do especialista em comunicação e imagem incluirão, mas não estão limitadas, ao seguinte:

* Rever o projecto da estratégia de comunicação existente da LIMCOM e actualizar sempre que for necessário através de um processo consultivo mais amplo com as partes interessadas e estados membros.
* Desenvolver uma estratégia de comunicação e visibilidade que descreva uma mistura diversificada de protocolos e canais de mídia que a LIMCOM possa utilizar e descrever as vantagens e desvantagens de cada um (por exemplo, digital, online, mídia social, impressão).
* Realizar campanhas de conscientização e divulgação para posicionar estrategicamente a LIMCOM em várias plataformas de mídia.
* Trabalhar com provedores de serviços para a criação da página web da LIMCOM.
* Desenvolver uma infraestrutura robusta e um sistema eficiente de processos internos para a seleção de todos os tipos de conteúdo de mídia da liderança da RBO, especialistas técnicos, parceiros e várias partes interessadas (digital, online, impressa) de modo a assegurar que a LIMCOM tenha um fluxo contínuo de conteúdos de mídia relevantes para disseminação.
* Reempacotar e efectuar o rebranding dos materiais de comunicação para reflectir o actual mandato estratégico da LIMCOM e as aspirações de um conjunto mais amplo de partes interessadas.
* Traduzir mensagens-chave dos relatórios técnicos e reorganizar-las de modo a alcançar partes interessadas não técnicas e um conjunto amplo de públicos-alvo.
* Participar em iniciativas de advocacia e publicidade para promover a LIMCOM em várias plataformas de mídia.
* Desenvolver e manter relações efectivas com a mídia de modo a articular de forma contínua e consistente as principais mensagens para promoção das actividades programáticas da LIMCOM.
* Desenvolver um Plano de implementação e transição com actividades prioritárias e implicações em termos de custo para implementar a estratégia de comunicação da LIMCOM, incluindo alinhamento claro com a necessidade de financiamento/doadores.
* Como parte do Plano de Implementação e Transição, especifique as necessidades em termos de capacidades da LIMCOM de implementar com êxito a estratégia geral.
* Rever e reforçar os materiais e ferramentas de comunicação desenvolvidos anteriormente para garantir que sejam inclusivos e reflictam as aspirações de um conjunto mais amplo de partes interessadas.
* Fazer recomendações e desenvolver materiais e ferramentas de comunicação adicionais para uma maior projectação do perfil da LIMCOM e promoção das suas actividades em diversas plataformas de mídia.
1. **Qualificações:**
* Licenciatura em comunicação, marketing, ciências sociais ou áreas afins

• Possuir pelo menos 5 anos de experiência na elaboração de estratégias eficazes de comunicação e visibilidade para organizações, preferencialmente no sector de gestão de recursos hídricos.

• Possuir conhecimentos profundos de mídias sociais, mídia impressa e outros tipos de ferramentas de comunicação e sobre como comunicar com uma série de partes interessadas, incluindo comunidades rurais marginalizadas.

• Experiência comprovada na concepção, fornecimento e gestão de produtos de comunicação e campanhas de mass mídia

* Possuir capacidade comprovada de realização da actividade com base em actividades similares realizadas no passado (preferencialmente na região da SADC), incluindo o desenvolvimento de um plano de implementação e transição com respectivos custos.
* Possuir um forte conhecimento do contexto de mídia da África Austral altamente preferido.
* Excelentes habilidades interpessoais.
* Excelentes habilidades de escrita e fala em inglês e português.
* Possuir conhecimentos das regras e regulamentos da USAID relacionados a programas de comunicação e campanhas de mídia.
* Experiência anterior da USAID ou de outro doador internacional preferida.

**6. Duração estimada da actividade:**

A duração estimada desta actividade é de seis meses

Instruções para o registo: Inscreva-se on-line até 17 de Fevereiro de 2020 no seguinte link: <https://bit.ly/2NHRJ2g>